

VI.101 Einführung in Corporate Real Estate Management

SEMINARZIEL

Das Managen betrieblicher Immobilienbestände in Unternehmen, deren Kerngeschäftsfeld nicht mit Immobilien zu tun hat (Corporates), hat sich bereits seit längerem schon in eine umfassende und strategisch für das betreffende Unternehmen wichtige Aufgabe entwickelt. Ziel dieses Seminars ist, die wesentlichen Funktionen und Aufgabenfelder und Verantwortungsbereiche des Corporate Real Estate Managements zu vermitteln, die Auswirkungen einer Immobilienstrategie auf das Unternehmen sowie Führungskennzahlen für Immobilienbestände zu erläutern.

TEILNEHMERKREIS

Fachkräfte in Immobilienunternehmen; Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen von Immobilienbestandshaltern, Asset- und Facility-Management-Dienstleistern; Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Banken und Versicherungen bzw. den jeweiligen Immobilienabteilungen

SEMINARINHALT

Aufgabenbereiche und Verantwortungsbereiche im Corporate Real Estate Management

Einführung in das Management betriebsnotwendiger Immobilien

Einführung in die Vermarktung nicht betriebsnotwendiger Immobilien

Auswirkung einer Immobilienstrategie auf eine erfolgs- und wertorientierte Entwicklung

Entwicklung von Führungskennzahlen für Immobilienbestände

REFERENT

Andreas Kühne, M.A.
Corporate Real Estate Manager (ebs)
BAUAKADEMIE
Performance Management GmbH

TERMINE

15.04.26, 09:00 - 16:30 Uhr
15.10.26, 09:00 - 16:30 Uhr