

VI.103 Mit Benchmarking zu Führungskennzahlen im Real Estate Management (REM) und Facility Management (FM)

SEMINARZIEL

Benchmarking ist eine weit verbreitete Methode zur Unterstützung des Managements im ständigen Ringen um Bestleistungen. Seit einigen Jahren ist diese Methode auch im Real Estate Management und Facility Management fester Bestandteil von Marktvergleichen. Die Qualität der Ergebnisse wird aber häufig als unbefriedigend beschrieben.

Das Seminar hat zum Ziel, Grundlagenwissen zum Benchmarking zu vermitteln, einen Überblick über etablierte Benchmark-Initiativen und ihre Stärken und Schwächen zu geben sowie eine Anleitung zur effektiven Nutzung dieser Methoden zu erörtern. Dabei kann bedarfsweise auf konkrete Benchmarking-Anliegen der Teilnehmer eingegangen werden, u.a. FM Kosten, Total Cost of Ownership, Personalbedarf und Organisationsvergleiche.

TEILNEHMERKREIS

Fach- und Führungskräfte, die sich mit Benchmarking auseinandersetzen und einen neuen qualitativen Ansatz erlernen wollen.

SEMINARINHALT

Benchmarking Basics und Insights

Originäre Prinzipien von Benchmarking
Abgrenzung zu anderen Methoden
Ziele und Nutzen des Benchmarkings
Benchmarking-Arten
Voraussetzungen

Überblick Benchmarking-Initiativen in Deutschland

FM Kosten Benchmarking
Organisations-Benchmarking
Personalbemessung
Benchmarking Roundtable

Konzept-, Daten- und Prozessebene

Zieldefinition, Methodik und Tools
Datenstrukturen, Kennzahlenbildung und Analysemethoden
Interne Prozessanalyse, Best Practice und Prozessoptimierung

Praxistipps

Vorbereitungsmaßnahmen
Umgang mit Schätzungen / Messunsicherheiten
Umgang mit sensiblen Daten

REFERENT

Andreas Kühne, M.A.
Corporate Real Estate Manager (ebs)
BAUAKADEMIE
Performance Management GmbH

TERMINE

03.06.26, 09:00 - 16:00 Uhr
26.11.26, 09:00 - 16:30 Uhr